



สภาองค์กรของผู้บริโภค  
Thailand Consumers Council

## แบบบันทึกสอบถามข้อเท็จจริง

เลขที่เรื่องติดต่อ ..... / .....

วันที่ติดต่อ .....เดือน ..... พ.ศ. ....

### ๑. ข้อมูลผู้ติดต่อ

ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน : .....

ประเภทผู้ติดต่อ :  ผู้เสียหาย  ผู้แทน  อื่น ๆ .....

เลขประจำตัวบุคคล/เลขบัตรประชาชน 13 หลัก :

หมายเลขโทรศัพท์ : .....

อีเมล : .....

ที่อยู่ติดต่อ บ้านเลขที่ : ..... หมู่ที่..... ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....

### ๒. รายละเอียดการติดต่อ

สรุปปัญหาย่อ ๆ : .....

วัตถุประสงค์การติดต่อ :  ร้องเรียน  สอบถาม/ขอคำปรึกษา  ลงชื่อฟ้องคดี

- ปัญหา ๘ ด้าน :
- การเงินและการธนาคาร
  - ขนส่งและยานพาหนะ
  - อสังหาริมทรัพย์/ที่อยู่อาศัย
  - สินค้าและบริการทั่วไป
  - บริการสุขภาพ
  - อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  - บริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
  - สื่อ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - การศึกษา
  - อื่น ๆ .....

วันที่เกิดเหตุ : วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .... เวลา .....

จังหวัดที่เกิดเหตุ : .....

ลักษณะปัญหา/ข้อพิพาท : .....

ประเด็นที่ร้องขอ/สิ่งที่ต้องการ : .....

จำนวนเงินที่เรียกร้อง/มูลค่าความเสียหาย : ..... บาท

---

### ๓. ข้อเท็จจริงและรายละเอียดเพิ่มเติม

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

บริษัท/ หน่วยงานที่ถูกร้องเรียน .....

.....

---

### ๔. แนวทางการแก้ไข/แนะนำ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ท่านยินดีที่จะเปิดเผยข้อมูล เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนและเป็นวิทยาทานให้กับผู้ที่ประสบความเดือดร้อนเช่น  
ท่านหรือไม่ เช่น การให้ข่าว การออกรายการวิทยุ และอื่น ๆ

ยินดี  ยินดี แต่ไม่ขอเปิดเผยชื่อ เพราะ \_\_\_\_\_

---

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อเท็จจริงที่ได้ยื่นร้องเรียนต่อสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นความจริง  
ทุกประการ และขอรับผิดชอบต่อข้อเท็จจริงดังกล่าวข้างต้นทั้งหมด และข้าพเจ้ารับทราบว่าการนำความเท็จมา  
ร้องเรียนต่อเจ้าหน้าที่ซึ่งทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายเป็นความผิดตามกฎหมาย

ลงชื่อ ..... ผู้ร้องเรียน  
(.....)

**บันทึกเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ลงชื่อ ..... เจ้าหน้าที่ผู้รับเรื่อง  
(.....)

เจ้าหน้าที่ ..... สภาองค์กรของผู้บริโภค