

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จัดจ้างดำเนินงานวิจัยติดตามนโยบายกำกับดูแลประโยชน์ของผู้บริโภค และการสื่อสารความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไทย

๑. ความเป็นมา

สภาองค์กรของผู้บริโภค เป็นหน่วยงานนิติบุคคล ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ในมาตรา ๔๖ โดยเมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้มีราชกิจจานุเบกษา ประกาศนายทะเบียนกลาง เรื่อง “การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๓” โดยมีสาระสำคัญคือ ให้จัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้แทนของผู้บริโภค และมีสิทธิหน้าที่ และอำนาจตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๔๖ พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยสภาองค์กรของผู้บริโภคที่ได้จัดตั้งขึ้นและเริ่มดำเนินงานแล้วตั้งแต่วันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการทำงาน ๕ ด้าน ดังนี้

- ยุทธศาสตร์การสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสนอแนะ นโยบาย มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์การสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งผู้บริโภค และองค์กรผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์พัฒนากลไกสภาองค์กรของผู้บริโภคและหน่วยประจำจังหวัด

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้อนุมัติให้มีการดำเนินงานภายใต้ ๕ แผนงาน ดังต่อไปนี้ ๑) แผนงานสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ๒) แผนงานพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค ๓) แผนงานสนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและองค์กรผู้บริโภค ๔) แผนงานสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๕) แผนงานจัดตั้งสำนักงานและพัฒนากำลังคนของสภาองค์กรของผู้บริโภค

ต่อมาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้อนุมัติให้มีการดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนางานวิจัยด้านการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคของฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม และได้กำหนดดำเนินงาน “วิจัยติดตามนโยบายกำกับดูแลประโยชน์ของผู้บริโภค และการสื่อสารความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไทย” เนื่องจาก ปัจจุบันผู้บริโภคชาวไทยต้องเผชิญกับปัญหาการถูกแสวงหาผลประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหญ่ ๆ เช่น การควมรวมธุรกิจขนาดใหญ่ การแข่งขันและกีดกันทางการค้า และการหลอกลวงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง ผู้บริโภคไทยมักจะไม่สามารถรับรู้และเข้าถึงสิทธิผู้บริโภคต่าง ๆ หากตกเป็นผู้เสียหายไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียกร้องสิทธิ ช่องทางการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลที่เป็นธรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือ ขั้นตอนและกระบวนการทางกฎหมาย จึงเกิดเป็นความท้าทายในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคไทยกับสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

โครงการนี้ จึงเป็นการศึกษาเพื่อติดตามนโยบายกำกับดูแลผลประโยชน์ของผู้บริโภค และสื่อสารความรู้ การคุ้มครองผู้บริโภคไทย เพื่อตรวจสอบการดำเนินธุรกิจขนาดใหญ่ให้เป็นธรรมและสร้างความรู้ความเข้าใจให้ ผู้บริโภครับทราบข้อมูลและข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ และมีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ จัปตาสถานการณ์ ปัญหา และทางออกของผู้บริโภคไทย ซึ่งสัมพันธ์เชื่อมโยงและได้รับอิทธิพลจาก โครงสร้างการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรมของสังคมไทย รวมถึงกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน

๒.๒ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะในส่วนที่ว่าด้วยความท้าทายใหม่ในการคุ้มครองผู้บริโภคไทย

๒.๓ พัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคบนฐานความรู้วิชาการ เพื่อ ประโยชน์ในการทำงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค

๒.๔ สื่อสารความรู้สู่สาธารณะ เพื่อยกระดับความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในสังคม ร่วมกำหนด วาระสาธารณะและข้อถกเถียงสาธารณะ แสวงหาแรงสนับสนุนจากสังคมในการผลักดันนโยบายและ มาตรการ รวมทั้งเสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมและวัฒนธรรมรักษาสีติผู้บริโภคในสังคมไทย

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๖ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคา ครั้งนี้

๓.๗ ที่ปรึกษาที่จะเข้าร่วมเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดง บัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องในสาระสำคัญ

๓.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๙ ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ในการดำเนินงานวิจัย งานสื่อสารความรู้หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชนมาแล้ว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) อย่างน้อย ๒ ราย ภายในระยะเวลา ๓ ปี ซึ่งเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สอบ. เชื่อถือ นับจากวันทำงานแล้วเสร็จ จนถึงวันยื่นเสนองาน โดยมีหลักฐานที่แสดงผลงานที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อทีมงานมาพร้อมกับรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบุคลากรแต่ละตำแหน่ง เพื่อเสนอให้ สอบ. พิจารณา

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน ในกับทาง สอบ. พิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๔.๒ รวบรวมข้อมูล ติดตาม ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล ตรวจสอบนโยบาย และการทำงานของคณะกรรมการในองค์กรกำกับดูแล อย่างน้อย ๒ แห่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคไทยอย่างสำคัญ อาทิ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กชค.) เป็นต้น รวมถึงการนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม การต่อต้านการผูกขาด และการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ โดยมีผลผลิตการดำเนินงาน คือ รายงานวิจัยและ/หรือรายงานวิเคราะห์เชิงนโยบายในลักษณะบทความนำเสนอต่อสาธารณะ จำนวนอย่างน้อย ๙ ชิ้น

๔.๓ ดำเนินงานผลิตสื่อความรู้ที่มีคุณภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น บทความ บทสัมภาษณ์ อินโฟกราฟิก พอดแคสต์ และรายการสนทนาออนไลน์ ในประเด็นว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านช่องทางการสื่อสารของผู้ยื่นข้อเสนอ และสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยมีผลผลิตงาน คือ ผลงานสื่อความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนอย่างน้อย ๑๘ ชิ้น

๔.๔ จัดทำสรุปรายละเอียดผลการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปเล่มรายงาน และผลงานสื่อความรู้ พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ ชุด/งวดงาน โดยรายละเอียดประกอบด้วย ที่มาและขั้นตอนการดำเนินงาน บทสรุปผู้บริหาร บทสรุปของการดำเนินงานทั้งหมด ข้อเสนอแนะ แนวทาง นโยบาย ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน ผลงานสื่อความรู้ เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการวิจัยติดตามนโยบายกำกับดูแลประโยชน์ของผู้บริโภค และการสื่อสารความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไทย ต่อหน่วยงานของที่เกี่ยวข้องได้

สภาองค์กรของผู้บริโภค มีสิทธิ์ในการปรับปรุงแบบ วิธีการ และรายละเอียดการดำเนินงาน รวมทั้งปรับระยะเวลาการดำเนินงาน หรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๖. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงาน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด

๗. หลักฐานในการเสนองาน

ผู้ประสงค์ที่จะเสนองาน ต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา ดังนี้

๗.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

(๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) (๒) ของผู้ร่วมค้าทุกราย

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๕) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

๗.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน และ/หรือสัญญาจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) เอกสารนำเสนองาน แนวคิด รูปแบบ วิธีการ งานผลิตสื่อความรู้ ฯลฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน

(๔) แผนการดำเนินงาน ขั้นตอน ระยะเวลาที่สอดคล้อง และเหมาะสมกับการส่งมอบผลงาน

(๕) ผลงาน ประสบการณ์ และรายชื่อคณะทำงานของผู้เสนองาน

(๖) เอกสารที่จำเป็นอื่น ๆ เพื่อประกอบการพิจารณา

การเสนองาน ต้องจัดทำเอกสารรูปเล่มขนาด A๔ จำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกไฟล์งานทั้งหมด ในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ และ pdf บรรจุใน Flash drive จำนวน ๕ ชุด และทางสภาองค์กรของผู้บริโภค จะจัดให้มีการนำเสนอและอธิบายผลงานต่อคณะกรรมการจัดจ้าง ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ (สำหรับวันเวลานำเสนอจะสอบ. จะแจ้งให้ทราบก่อน ๓ วันทำการ) โดยในการนำเสนอและอธิบาย ให้เวลานำเสนอรายละ ๔๕ นาที และ

ตอบข้อซักถาม ๑๕ นาที รวมเวลา ๖๐ นาที โดยผู้เสนองานสามารถนำเสนอได้ตามความต้องการ และผู้เสนองานทุกรายจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอ โดยจะเรียกครองจาก สอบ. มิได้

๘. การยื่นของเสนองาน

๘.๑ ผู้เสนองานต้องยื่นของเสนองานให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนองานให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยไม่มีการชดเชย หรือแก้ไข หากมีการขาด ลบ ตก เติม เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนองานพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

๘.๒ ผู้เสนองานจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเปิดซอง

๘.๓ ผู้เสนองานจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินงานวิจัยติดตามนโยบายกำกับดูแลประโยชน์ของผู้บริโภคและการสื่อสารความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไทย ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๔ ก่อนยื่นของเสนองาน ผู้เสนองานต้องตรวจดู ข้อกำหนดขอบเขตของงานและรายละเอียดต่าง ๆ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกาศเชิญชวนทั้งหมดเสียก่อน ที่จะตกลงยื่นของเสนองานตามเงื่อนไขในเอกสารประกาศเชิญชวน

๘.๕ ผู้เสนองานจะต้องยื่นของเสนองานที่ปิดผนึกซองเรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง “คณะกรรมการจัดจ้างดำเนินงานวิจัยติดตามนโยบายกำกับดูแลประโยชน์ของผู้บริโภค และการสื่อสารความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไทย” ยื่นต่อคณะกรรมการจัดจ้างฯ ในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๗.๐๐ น. ณ สภาองค์กรของผู้บริโภค อาคารจี ทาวเวอร์ แกรนด์ ห้องเลขที่ W๐๑ W๑๙ H๑๕ และ H๑๖ ชั้น ๓๐ เลขที่ ๙ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นของเสนองานแล้ว จะไม่รับของเสนองานและเอกสารเพิ่มเติมโดยเด็ดขาด

คณะกรรมการดำเนินการจ้าง โดยวิธีการคัดเลือกจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนองานแต่ละรายว่าเป็นผู้เสนองานที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นตามข้อ ๓.๖ ณ วันประกาศเชิญชวนหรือไม่ และประกาศรายชื่อผู้เสนองานที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกก่อนการเปิดซองใบเสนองาน

หากปรากฏต่อคณะกรรมการดำเนินการจ้าง โดยวิธีการคัดเลือกก่อนหรือในขณะที่เปิดซองเสนองานว่ามีผู้เสนองานกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๓.๖ และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนองานรายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนองาน และ สอบ. จะพิจารณาลงโทษผู้เสนองานดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนองานรายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทาง สอบ. และมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

ผู้เสนองานที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนองาน เพราะเหตุเป็นผู้เสนองานที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศเชิญชวน หรือเป็นผู้เสนองานที่ได้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม หรือเป็นผู้เสนองานที่ไม่ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นทางด้านเทคนิค อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าว

ต่อเลขาธิการสภาองค์กรของผู้บริโภค ภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการจัดจ้าง โดยวิธี
ประกวดราคา การวินิจฉัยอุทธรณ์ของเลขาธิการฯ ให้ถือเป็นที่สุด

คณะกรรมการดำเนินการจ้าง โดยวิธีการคัดเลือกจะเปิดซองเสนองานของผู้เสนองานที่มีสิทธิรับการ
คัดเลือกดังกล่าวข้างต้น ณ ห้องประชุม สภาองค์กรของผู้บริโภค ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา
๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

การยื่นอุทธรณ์ ย่อมไม่เป็นเหตุให้มีการขยายระยะเวลาการเปิดซองเสนองาน เว้นแต่เลขาธิการฯ
พิจารณาเห็นว่าการขยายระยะเวลาดังกล่าวจะเป็นประโยชน์แก่ทาง สอบ. อย่างยิ่ง และในกรณีที่เลขาธิการฯ
พิจารณาเห็นด้วยกับคำคัดค้านของผู้อุทธรณ์ และเห็นว่าการยกเลิกการเปิดซองเสนองานที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะ
เป็นประโยชน์ แก่ทาง สอบ. อย่างยิ่ง เลขาธิการฯ มีอำนาจยกเลิกการเปิดซองเสนองานดังกล่าวได้

๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณางาน

๙.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ สภาองค์กรของผู้บริโภคจะพิจารณาตัดสินโดยใช้
หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

๙.๒ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สภาองค์กรของ
ผู้บริโภคจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	๑๐	คะแนน
(๒) ด้านแนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน	๓๐	คะแนน
(๓) ด้านการผลิตสื่อความรู้ และการสื่อสาร	๔๐	คะแนน
(๔) ด้านแผนงาน และระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑๐	คะแนน
(๕) ด้านประสบการณ์ และรายชื่อคณะทำงาน	๑๐	คะแนน
รวมคะแนน	๑๐๐	คะแนน

ผู้เสนองานจะต้องผ่านเกณฑ์การให้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนนรวม จึงจะได้รับสิทธิในการพิจารณา
ราคาตามใบเสนองานเป็นลำดับต่อไป โดยคณะกรรมการจะเชิญมาเจรจาต่อรองราคาและเงื่อนไข แต่ถ้าหากไม่
สามารถตกลงราคาค่าจ้างได้ สอบ. จะพิจารณาด้านราคาของผู้เสนองานลำดับถัดไป แล้วเจรจาต่อรองราคาเพื่อ
ว่าจ้างต่อไป และให้ถือว่า การตัดสินของกรรมการจัดจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๙.๓ การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด
เป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินของกรรมการจัดจ้าง โดยวิธีการคัดเลือก ถือเป็น
ที่สิ้นสุด

๙.๔ หากผู้เสนองานรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๓ หรือยื่นหลักฐานไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนหรือ
ยื่นเสนองานไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการดำเนินการจ้าง โดยวิธีการคัดเลือกจะไม่รับพิจารณางานของ
ผู้เสนองานรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดเพียงเล็กน้อย หรือที่ผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกาศ
เชิญชวนในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ สอบ. เท่านั้น

๙.๕ สอบ. สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของเสนอของานโดยไม่มีการพ้องผันในกรณี มีการเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกาศเชิญชวน ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอของานรายอื่น

๙.๖ ในการตัดสินใจ จัดจ้างดำเนินงานวิจัยติดตามนโยบายกำกับดูแลประโยชน์ของผู้บริโภค และการสื่อสารความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไทย หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการดำเนินการจ้าง โดยวิธีการคัดเลือก หรือ สอบ. มีสิทธิให้ผู้เสนอของานชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใด เกี่ยวข้องกับผู้เสนอของานได้ สอบ. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๙.๗ สอบ. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงาน หรืองานหนึ่งงานใดหรืองานที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกาศเชิญชวน โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทาง สอบ. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ สอบ. เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอของานจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้ง สอบ. จะพิจารณายกเลิกการเสนอของาน และลงโทษผู้เสนอของานเสมือนเป็นผู้ทำงาน หากมีเหตุเชื่อได้ว่าการเสนอของานกระทำไปโดยไม่สุจริต หรือมีการสมยอมกันในการเสนอของาน

ในกรณีผู้เสนอของานต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการฯ หรือ สอบ. จะให้ผู้เสนอของานชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอของานสามารถดำเนินการตามประกาศเชิญชวนให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สอบ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอของานของผู้เสนอของานรายนั้น

๙.๘ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการประกาศเชิญชวนว่า ผู้เสนอของานที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอของานที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอของานรายอื่น ณ วันประกาศเชิญชวน หรือเป็นผู้เสนอของานที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางงานอย่างเป็นธรรม สอบ. มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอของานที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกดังกล่าว และ สอบ. จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอของานรายนั้นเป็นผู้ทำงาน

๑๐. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการเสนอของานจะต้องทำสัญญาจ้าง ตามระเบียบสภาองค์กรของผู้บริโภค ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๔ (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๕) กับ สอบ. ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๑๐ ของราคาค่าจ้างที่ผู้ได้รับคัดเลือกการเสนอของานให้ สอบ. ยึดถือไว้ขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- (๑) เงินสด
- (๒) เช็กที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ สภาองค์กรของผู้บริโภค โดยเป็นเช็กลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ
- (๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- (๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบแล้ว

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันสัญญานี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญา พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๑. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินจ้าง จำนวน ๓ งวด ดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งแผนขั้นตอนการปฏิบัติงาน พร้อมปฏิทินกิจกรรมการทำงานและระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน โดยจัดทำเป็นรายงานรูปเล่ม เป็นไฟล์ต้นฉบับ Word และ pdf พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลดิจิทัล จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๑.๒ งวดที่ ๒ จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่งรายงานความก้าวหน้าการวิจัยติดตามนโยบายกำกับดูแลประโยชน์ของผู้บริโภคและการสื่อสารความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไทย โดยจัดทำเป็นรายงานรูปเล่ม พร้อมบทความที่นำเสนอต่อสาธารณะ จำนวน ๓ ชิ้น และผลงานสื่อความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวน ๖ ชิ้น เป็นไฟล์ต้นฉบับ Word และ pdf รวมถึงไฟล์งานออกแบบ AI และ pdf , ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวที่ดำเนินงานทั้งหมด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลดิจิทัล จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๑.๓ งวดที่ ๓ จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่งรายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร และรายงานฉบับสมบูรณ์ การวิจัยติดตามนโยบายกำกับดูแลประโยชน์ของผู้บริโภคและการสื่อสารความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไทย โดยจัดทำเป็นรายงานรูปเล่ม พร้อมบทความที่นำเสนอต่อสาธารณะ รวมทั้งหมดตลอดโครงการ และผลงานสื่อความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งหมดตลอดโครงการ เป็นไฟล์ต้นฉบับ Word และ pdf รวมถึงไฟล์งานออกแบบ AI และ pdf , ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวที่ดำเนินงานทั้งหมด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลดิจิทัล จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบงานภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

ทั้งนี้หากมีข้อบกพร่องผู้รับจ้างต้องติดตามแก้ไขปรับปรุงให้เรียบร้อยภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง

๑๒. เงื่อนไขค่าปรับ

๑๒.๑ ค่าปรับ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้าหรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้สภาองค์กรของผู้บริโภค ติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดการจ้างที่เสนอไว้ หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอ ทางสภาองค์กรของผู้บริโภค มีสิทธิยับยั้ง หรือแนะนำ หรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม โดยไม่มีเงื่อนไข แต่ประการใด

๑๒.๓ ผู้รับจ้างจะไม่ให้ช่วยงาน โอนงานหรือมอบงานให้ผู้อื่นทำหรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคลากรหลักจากที่ได้ขอยื่นข้อเสนอโครงการไว้ตามสัญญานี้แทน ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษร และแม้ว่าผู้รับจ้างจะได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้าง ก็ยังคงต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานตามสัญญา

ทั้งนี้ การขอเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักของผู้รับจ้าง ต้องแจ้งให้หน่วยงานผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร โดยต้องรับอนุมัติจากหน่วยงานว่าจ้างก่อนทุกครั้งและบุคลากรที่ขอเปลี่ยนแปลงจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ใกล้เคียงกับบุคลากรที่เสนอไว้เดิม

๑๓. การเก็บรักษาความลับของข้อมูล

๑๓.๑ ข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบจากสภาองค์กรของผู้บริโภคให้ถือเป็นความลับ และลิขสิทธิ์ในเอกสารทุกฉบับและผลงานทุกชิ้น ซึ่งที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ผู้รับจ้างเผยแพร่ไม่ได้ โดยจะต้องปฏิบัติตามข้อมูลดังกล่าวให้ขึ้นข้อมูลลับของสภาองค์กรของผู้บริโภค

๑๓.๒ ในการรักษาความลับของสภาองค์กรของผู้บริโภค ผู้รับจ้างต้องระมัดระวังในการดูแลรักษาและปกป้องมิให้บุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างได้ล่วงรู้ถึงข้อมูล หรือนำข้อมูลไปใช้หาประโยชน์ในทางใด ๆ รวมถึงการเผยแพร่ต่อสาธารณะ โดยมีได้รับอนุญาตจากสภาฯ ยกเว้นในกรณีดังต่อไปนี้ให้แจ้งสภาฯ ทุกครั้ง กล่าวคือ

- เป็นการเปิดเผยเพื่อประโยชน์หรือความจำเป็นในการทำหน้าที่ตามสัญญาจ้าง หรือ
- เป็นกรณีจำเป็นจะต้องเปิดเผยตามกฎหมายหรือคำสั่งศาล

๑๓.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบข้อมูล พร้อมทั้งข้อมูลที่ได้ทำซ้ำ ซึ่งสำเนาในทุกรูปแบบที่อาจสื่อความหมายถึงข้อมูลได้คืนแก่สภาองค์กรของผู้บริโภค เมื่อเสร็จสิ้นงานจ้าง

๑๔. ข้อกำหนดอื่น ๆ

๑๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติงานตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วงเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพที่ยอมรับโดยทั่วไป

๑๔.๒ ค่าจ้างซึ่งสภาองค์กรของผู้บริโภคจะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้าง เป็นค่าตอบแทนเพียงอย่างเดียว ซึ่งที่ผู้รับจ้างจะได้รับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องไม่รับค่านายหน้าทางการค้า ส่วนลด

เบี้ยเลี้ยง เงินช่วยเหลือใด ๆ โดยตรงหรือโดยอ้อม หรือสิ่งตอบแทนใด ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้หรือเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญา

๑๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มีผลประโยชน์ใด ๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเงินค่าสิทธิ เงินบำเหน็จหรือค่าเหนื่อยหน้าใด ๆ ที่เกี่ยวกับการนำสิ่งของหรือกรรมวิธีใด ๆ ที่มีทะเบียนสิทธิบัตรหรือได้รับการคุ้มครองมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของสัญญา เว้นแต่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันเป็นหนังสือว่าผู้รับจ้างอาจได้ผลประโยชน์หรือเงินเช่นนั้นได้

๑๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใด ๆ ในสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญา

๑๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค และป้องกันมิให้สภาองค์กรของผู้บริโภคต้องรับผิดชอบในบรรดาสิทธิเรียกร้องค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายหรือราคา รวมตลอดถึงการเรียกร้องโดยบุคคลที่สามอันเกิดจากความผิดพลาดหรือการละเว้นไม่กระทำการของผู้รับจ้างหรือของผู้ช่วยปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง

๑๕. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๖. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน ฐานข้อมูล และ/หรือซอฟต์แวร์ สื่อความรู้ต่าง ๆ และทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจากการจัดจ้างครั้งนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำหรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสภาองค์กรของผู้บริโภค

๑๗. ผู้รับผิดชอบ

สภาองค์กรของผู้บริโภค ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม

อาคารจี ทาวเวอร์ แกรนด์ ห้องเลขที่ W๐๑ W๐๙ H๐๕ และ H๐๖ ชั้น ๓๐ เลขที่ ๙ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๓๙ ๑๘๓๙ ต่อ ๑๐๓
