



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ฝ่ายงานเลขานุการ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ที่ TCC.ทว.๑๔๕/๒๕๖๖ วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ตัวชี้วัดสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และเกณฑ์การประเมิน

เรียน เลขานุการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ด้วยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) ได้เสนอคำขอลงประมาณจำนวน ๓๒๒,๕๑๗,๘๕๐ บาท และได้รับทราบจาก สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๔๙,๑๖๑,๒๐๐ บาท ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการอนุมัติงบประมาณ โดยจะแล้วเสร็จปลายเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ในการนี้ สภาผู้บริโภค ได้เสนอคำขอยกกลางปี ๒๕๖๗ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - เมษายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕๔,๗๑๐,๐๐๐ บาท อีกแห่งหนึ่ง และในระหว่างนี้ สภาผู้บริโภคได้ใช้จ่ายงบประมาณ โดยขออนุมัติงบเหลือจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (คณะกรรมการนโยบายอนุมัติในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖) สำหรับดำเนินการขณะนี้ โดยการดำเนินการภายใต้กรอบงบประมาณดังกล่าว ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดของสภาผู้บริโภค รวมทั้งสิ้น ๒๖ ตัวชี้วัด ใน ๓ มิติการประเมิน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) ประกอบด้วย ๑๖ ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริโภค (๔ ตัวชี้วัด)
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่กรรมการมอบหมาย (๒ ตัวชี้วัด)

ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) ประกอบด้วย ๓ ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การบริหารงานและงบประมาณ (๒ ตัวชี้วัด)
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การพัฒนาให้ระบบการตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานของกรมบัญชีกลาง

ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย ๗ ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล (๓ ตัวชี้วัด)
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การจัดการด้านดิจิทัลของสภาฯ (๒ ตัวชี้วัด)
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการกระบวนการทำงานภายในองค์กร (๒ ตัวชี้วัด)

โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัด หน่วยวัด และ ฝ่ายที่รับผิดชอบ ดังนี้

/องค์ประกอบ...

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ ฐานข้อมูลร้องเรียนของสภาฯ	ระดับความสำเร็จ	คพ./สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ มีหน่วยงานประจำจังหวัด	จำนวน ๒๐ แห่ง	สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ มีหน่วยงานเขตพื้นที่	จำนวน ๕ แห่ง	สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ มีกลไกสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัด	จำนวน ๕ แห่ง	สส./บพ./คพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ การรับเรื่องร้องเรียน(ศูนย์รับเรื่องฯ)	จำนวน ๑๑,๐๐๐ เรื่อง	คพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ การรับเรื่องร้องเรียน (หน่วยประจำจังหวัด)	จำนวน ๙,๐๐๐ เรื่อง	สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย	จำนวน ๘ ด้าน ๘ เรื่อง (ด้านละ ๑ เรื่อง)	นย. / สป. / สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๘ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขนานนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	จำนวน ๓ เรื่อง	นย.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๙ ผลักดันกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	จำนวน ๓ ฉบับ	นย.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑๐ สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม ๕๘ จังหวัด	สส.
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริโภค (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริโภคใช้สิทธิเพิ่มขึ้นจาก Base line	ร้อยละ ๑๕	คพ./สส./ สป.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ร้อยละ ๗๕	คพ./สส./ สป.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๓ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนได้	ร้อยละ ๘๐	คพ./สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๔ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง	๓๕ ล้านครั้ง	สป.
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่ กรรมการ มอบหมาย (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับความสำเร็จ	ลข.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ แผนกลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับความสำเร็จ	ลข.

ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๓ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การบริหารงานและ งบประมาณ	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ	ทุกฝ่าย
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ การบริหารจัดการงบประมาณประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ	ทุกฝ่าย
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การพัฒนาให้ระบบการตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานของกรมบัญชีกลาง		ระดับความสำเร็จ	ลข.



/ส่วนที่ ๓...

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การบริหาร ทรัพยากรบุคคล (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ แผนแม่บทการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	บพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การพัฒนากระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	บพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนระบบทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	บพ.
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การจัดการด้าน ดิจิทัลของสภา (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ แผนแม่บทดิจิทัลด้านการบริหารองค์กร	ระดับความสำเร็จ	บพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ มีระบบฐานข้อมูลที่รวดเร็วและค้นหาข้อมูลได้โดยง่าย	ระดับความสำเร็จ	บพ.
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน ภายในองค์กร (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๓.๓.๑ การลดขั้นตอนการทำงานหรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ระดับความสำเร็จ	ทุกฝ่าย
	ตัวชี้วัด ๓.๓.๒ การกำหนดมาตรฐานระยะเวลาการให้บริการผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จ	ทุกฝ่าย

ในการนี้ สภาผู้บริโภค ได้มีการหารือผู้บริหาร ประกอบด้วย เลขาธิการ / รอง เลขาธิการ และ หัวหน้าฝ่าย ทุกท่าน เพื่อจัดทำและพิจารณา เกณฑ์คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด โดยกำหนดเป็น ๕ ระดับคะแนน แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ เห็นควรเสนอเลขาธิการ เพื่อให้ความเห็นชอบการมอบหมายตัวชี้วัด ไปยังฝ่ายและอนุมัติเกณฑ์คะแนนการประเมินตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ที่ถ่ายทอดไประดับฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบการมอบหมายตัวชี้วัดไประดับฝ่ายและอนุมัติเกณฑ์คะแนนการประเมินตัวชี้วัดของ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ใน ๓ มิติ การประเมิน รวม ๒๖ ตัวชี้วัด รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้


 นางสาวณัฐริญา ภูริยะพันธ์
 (หัวหน้าฝ่ายงานเลขาธิการ)


 ๒๑/๑๒/๖๖

 ๒๑/๑๒/๖๖



สภาองค์กรของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

ตัวชี้วัด สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค และเกณฑ์การประเมิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



081-134-9218 (ฝ่ายงานเลขานุการ)



Strategy@tcc.or.th



www.tcc.or.th

สารบัญ

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	หน้าที่
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ ฐานข้อมูลร่องเรียนของสภาฯ	ระดับความสำเร็จ	๒
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ มีหน่วยงานประจำจังหวัด	จำนวน ๒๐ แห่ง	๓
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ มีหน่วยงานเขตพื้นที่	จำนวน ๕ แห่ง	๓
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ มีกลไกสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัด	จำนวน ๕ แห่ง	๔
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ การรับเรื่องร้องเรียน(ศูนย์รับเรื่องฯ)	จำนวน ๑๑,๐๐๐ เรื่อง	๕
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ การรับเรื่องร้องเรียน (หน่วยประจำจังหวัด)	จำนวน ๙,๐๐๐ เรื่อง	๖
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย	จำนวน ๘ ด้าน ๘ เรื่อง (ด้านละ ๑ เรื่อง)	๗
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๘ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	จำนวน ๓ เรื่อง	๘
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๙ ผลักดันกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	จำนวน ๓ ฉบับ	๘
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑๐ สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม ๕๘ จังหวัด	๙
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริโภค (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริโภคใช้สิทธิเพิ่มขึ้นจาก Base line	ร้อยละ ๑๕	๑๐
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ร้อยละ ๗๕	๑๒
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๓ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนได้	ร้อยละ ๘๐	๑๓
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๔ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง	๓๕ ล้านครั้ง	๑๔
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่กรรมการ มอบหมาย (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับความสำเร็จ	๑๕
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ แผนกลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับความสำเร็จ	๑๖

สารบัญ (ต่อ)

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	หน้าที่
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๓ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การบริหารงานและงบประมาณ	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ	๑๗
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ การบริหารจัดการงบประมาณประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ	๑๗
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒	การพัฒนาให้ระบบการตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานของกรมบัญชีกลาง	ระดับความสำเร็จ	๑๘
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ แผนแม่บทการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	๒๐
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	๒๐
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนระบบทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	๒๑
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การจัดการด้านดิจิทัลของสภาฯ (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ แผนแม่บทดิจิทัลด้านการบริหารองค์กร	ระดับความสำเร็จ	๒๒
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ มีระบบฐานข้อมูลที่รวดเร็วและค้นหาข้อมูลได้โดยง่าย	ระดับความสำเร็จ	๒๒
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการกระบวนการทำงาน ภายในองค์กร (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๓.๓.๑ การลดขั้นตอนการทำงานหรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ระดับความสำเร็จ	๒๓
	ตัวชี้วัด ๓.๓.๒ การกำหนดมาตรฐานระยะเวลาการให้บริการผู้บริโภคร	ระดับความสำเร็จ	๒๖

ตัวชี้วัด สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ ฐานข้อมูลร้องเรียนของสภาฯ	ระดับความสำเร็จ	คพ. / สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ มีหน่วยงานประจำจังหวัด	จำนวน ๒๐ แห่ง	สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ มีหน่วยงานเขตพื้นที่	จำนวน ๕ แห่ง	สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ มีกลไกสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัด	จำนวน ๕ แห่ง	สส. / บพ. / คพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ การรับเรื่องร้องเรียน(ศูนย์รับเรื่องฯ)	จำนวน ๑๑,๐๐๐ เรื่อง	คพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ การรับเรื่องร้องเรียน (หน่วยประจำจังหวัด)	จำนวน ๙,๐๐๐ เรื่อง	สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย	จำนวน ๘ ด้าน ๘ เรื่อง	นย.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๘ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขนานนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	จำนวน ๓ เรื่อง	นย.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๙ ผลักดันกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	จำนวน ๓ ฉบับ	นย.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑๐ สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม ๕๘ จังหวัด	สส.
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริโภค (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริโภคใช้สิทธิเพิ่มขึ้นจาก Base line	ร้อยละ ๑๕	คพ. / สส. / สป.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ร้อยละ ๗๕	คพ. / สส. / สป.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๓ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนได้	ร้อยละ ๘๐	คพ / สส
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๔ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง	๓๕ ล้านครั้ง	สป.
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่กรรมการ มอบหมาย (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับความสำเร็จ	ลข.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ แผนกลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับความสำเร็จ	ลข.

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ ฐานข้อมูลร้องเรียนของสภาฯ	ระดับความสำเร็จ	คพ. / งานศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ สส. / งานสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร คพ.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ ฐานข้อมูล ร้องเรียนของ สภาฯ	ระดับ ความ สำเร็จ	ฐานข้อมูล ร้องเรียนมีความ สมบูรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๕	ฐานข้อมูล ร้องเรียนมีความ สมบูรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	ฐานข้อมูลร้องเรียน มีความสมบูรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ฐานข้อมูลร้องเรียนมี ความสมบูรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ฐานข้อมูลร้องเรียนมี ความสมบูรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ และมีรายงานรายเดือน/ รายไตรมาส เสนอ เลขาธิการ
สส.			ฐานข้อมูล ร้องเรียนมีความ สมบูรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๕	ฐานข้อมูล ร้องเรียนมีความ สมบูรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	ฐานข้อมูลร้องเรียน มีความสมบูรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ฐานข้อมูลร้องเรียนมี ความสมบูรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ฐานข้อมูลร้องเรียนมี ความสมบูรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ และมีรายงานรายเดือน/ รายไตรมาส เสนอ เลขาธิการ

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ มีหน่วยงานประจำจังหวัด	จำนวน ๒๐ แห่ง	สส. / งานสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ มีหน่วยงานเขตพื้นที่	จำนวน ๕ แห่ง	

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด) สส.	ตัวชี้วัด ๑.๑.๒ มีหน่วยงาน ประจำจังหวัด	จำนวน ๒๐ แห่ง	มีหน่วยงานประจำ จังหวัดรวมไม่น้อย กว่า ๑๕ แห่ง	มีหน่วยงานประจำ จังหวัดรวมไม่น้อย กว่า ๑๖ แห่ง	มีหน่วยงานประจำ จังหวัดรวมไม่น้อย กว่า ๑๗ แห่ง	มีหน่วยงานประจำ จังหวัดรวมไม่น้อย กว่า ๑๘ แห่ง	มีหน่วยงานประจำ จังหวัดรวมไม่น้อย กว่า ๒๐ แห่ง
	ตัวชี้วัด ๑.๑.๓ มีหน่วยงานเขต พื้นที่	จำนวน ๕ แห่ง	มีหน่วยงาน เขตพื้นที่รวม ไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง	มีหน่วยงาน เขตพื้นที่รวม ไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง และมีองค์กรที่มี ความพร้อม ๑ แห่ง	มีหน่วยงานเขต พื้นที่รวม ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง	มีหน่วยงานเขต พื้นที่รวม ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง และมีองค์กรที่มี ความพร้อม ๑ แห่ง	มีหน่วยงานเขต พื้นที่รวม ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง และมีองค์กรที่มี ความพร้อม ๒ แห่ง

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ มีกลไกสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัด	จำนวน ๕ แห่ง	สส. / งานสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัด หน่วยงาน เขตพื้นที่ บพ. / งานกฎหมาย งานการเงิน คพ. / ทูทงาน

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด) บพ.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ มีกลไกสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัด	จำนวน ๕ แห่ง	ดำเนินการทบทวนและรวบรวมความต้องการ/ความเห็นในการมีกลไกและการสนับสนุนแล้วเสร็จ	จัดทำร่างระเบียบ/หลักเกณฑ์/ประกาศ/แนวทาง ฯลฯ แล้วเสร็จ	ร่างระเบียบ/หลักเกณฑ์/ประกาศ/แนวทาง ฯลฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะผู้บริหาร	ร่างระเบียบ/หลักเกณฑ์/ประกาศ/แนวทาง ฯลฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการบริหาร	ร่างระเบียบ/หลักเกณฑ์/ประกาศ/แนวทาง ฯลฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบาย
สส.			สอบถามและรวบรวมความต้องการและความคิดเห็นของสมาชิกในการรับการสนับสนุนจากสภาฯ แล้วเสร็จ	มีองค์กรสมาชิกที่ได้รับการสนับสนุนตามกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง	มีองค์กรสมาชิกที่ได้รับการสนับสนุนตามกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง	มีองค์กรสมาชิกที่ได้รับการสนับสนุนตามกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง	มีองค์กรสมาชิกที่ได้รับการสนับสนุนตามกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด) คพ.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ มี กลไกสนับสนุนการ คุ้มครองผู้บริโภค โดยสมาชิกสภา องค์กรของผู้บริโภคใน ระดับจังหวัด	จำนวน ๕ แห่ง	มีหลักเกณฑ์การ สนับสนุนการ รับเรื่องร้องเรียนของ สมาชิกสภาผู้บริโภค ระดับจังหวัด		จัดทำช่องทางในการให้ คำปรึกษา / คู่มือและ แบบฟอร์ม ตัวอย่าง การทำหนังสือต่างๆ เพื่อสนับสนุนสมาชิก สภาองค์กรของผู้บริโภค ในระดับจังหวัด		ให้คำปรึกษาหารือ แนะนำการรับเรื่อง ร้องเรียนและแก้ไข ปัญหาแก่สมาชิกสภา องค์กรของผู้บริโภคใน ระดับจังหวัด จำนวน ๕ แห่ง

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ การรับเรื่องร้องเรียน(ศูนย์รับเรื่องฯ)	จำนวน ๑๑,๐๐๐ เรื่อง	คพ. / ทุกงาน

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด) คพ.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ การรับ เรื่องร้องเรียน (ศูนย์รับเรื่องฯ)	จำนวน ๑๑,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่น้อย กว่าจำนวน ๙,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่น้อย กว่าจำนวน ๙,๕๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่น้อย กว่าจำนวน ๑๐,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนจำนวน ๑๑,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียน มากกว่าจำนวน ๑๑,๐๐๐ เรื่อง

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ การรับเรื่องร้องเรียน (หน่วยประจำจังหวัด)	จำนวน ๙,๐๐๐ เรื่อง	สส. / งานสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด) สส.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ การรับเรื่องร้องเรียน (หน่วยประจำจังหวัด)	จำนวน ๙,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่น้อยกว่าจำนวน ๗,๕๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่น้อยกว่าจำนวน ๘,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนไม่น้อยกว่าจำนวน ๘,๕๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนจำนวน ๙,๐๐๐ เรื่อง	เรื่องร้องเรียนมากกว่าจำนวน ๙,๐๐๐ เรื่อง

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย (เรื่องเดิม)	จำนวน ๘ ด้าน ๘ เรื่อง (ด้านละ ๑ เรื่อง)	นย. / ผู้ช่วยเลขานุการ ๘ ด้าน ๑ คณะทำงาน สป. / สส.
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๘ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคไปดำเนินการ	จำนวน ๓ เรื่อง	นย. / ผู้ช่วยเลขานุการ ๘ ด้าน ๑ คณะทำงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๙ เสนอกฎหมายโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	จำนวน ๓ ฉบับ	นย. / ผู้ช่วยเลขานุการ ๘ ด้าน ๑ คณะทำงาน

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด) นย. สป. สส. (จำนวนองค์กรสมาชิก ๓๐๘ หน่วย ณ ๓๐ กย.๖๖)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ ผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย (เรื่องเดิม)	จำนวน ๘ ด้าน ๘ เรื่อง (ด้านละ ๑ เรื่อง)	- มีการผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย อย่างน้อย ๒ ด้าน จำนวน ๒ เรื่อง - สมาชิก/ผู้แทนองค์กร มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ นโยบาย อย่างน้อยร้อยละ ๕ ของจำนวนสมาชิก	- มีการผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย อย่างน้อย ๔ ด้าน จำนวน ๔ เรื่อง - สมาชิก/ผู้แทนองค์กร มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ นโยบาย อย่างน้อยร้อยละ ๗ ของจำนวนสมาชิก	- มีการผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย ๖ ด้าน ๖ เรื่อง - สมาชิก/ผู้แทนองค์กร มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ นโยบาย อย่างน้อย ร้อยละ ๙ ของจำนวนสมาชิก	- มีการผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย ๘ ด้าน ๘ เรื่อง - สมาชิก/ผู้แทนองค์กร มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ นโยบาย อย่างน้อยร้อยละ ๑๑ ของจำนวนสมาชิก	- มีการผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย ๘ ด้าน มากกว่า ๘ เรื่อง - สมาชิก/ผู้แทนองค์กร มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ นโยบาย มากกว่า ร้อยละ ๑๑ ของจำนวนสมาชิก

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด) นย.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๘ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องนำ ประเด็น คุ้มครอง ผู้บริโภคไป ดำเนินการ	จำนวน ๓ เรื่อง	ข้อเสนอนโยบายมี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับประเด็นคุ้มครอง ผู้บริโภคไปปรับใช้ อย่างน้อย ๑ เรื่อง		ข้อเสนอนโยบายมี หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องรับ ประเด็นคุ้มครอง ผู้บริโภคไปปรับใช้ อย่างน้อย ๒ เรื่อง		ข้อเสนอนโยบายมี หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องรับ ประเด็นคุ้มครอง ผู้บริโภคไปปรับใช้ อย่างน้อย ๓ เรื่อง
นย.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๙ เสนอ กฎหมายโดย การมีส่วนร่วม ของประชาชน	จำนวน ๓ ฉบับ	มีร่างกฎหมาย ๑ ฉบับ	มีร่างกฎหมาย ๒ ฉบับ	มีร่างกฎหมาย ๓ ฉบับ	มีการเข้าชื่อ ๑๐,๐๐๐ ชื่อเสนอ ร่างกฎหมายได้ ๑ ฉบับ	มีการเข้าชื่อ ๑๐,๐๐๐ ชื่อเสนอ ร่างกฎหมายได้ ๒ ฉบับ

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑๐ สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม ๕๘ จังหวัด	สส. / งานสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ตัวชี้วัดองค์กร (๑๐ ตัวชี้วัด) สส.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑๐ สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค	สะสม ๕๘ จังหวัด	สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค สะสมรวม ไม่น้อยกว่า ๔๓ จังหวัด	สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค สะสมรวม ไม่น้อยกว่า ๔๘ จังหวัด	สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค สะสมรวม ไม่น้อยกว่า ๕๓ จังหวัด	สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค สะสมรวม ไม่น้อยกว่า ๕๘ จังหวัด	สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค สะสมรวม ๖๐ จังหวัด

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน-คน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริหารใช้สิทธิเพิ่มขึ้นจาก Base line	ร้อยละ ๑๕	คพ. / ทุกงาน สส. / ทุกงาน สป. / แพรวา

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๔ ตัวชี้วัด) คพ. สส.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริหารใช้สิทธิเพิ่มขึ้นจาก Base line	ร้อยละ ๑๕	มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสภา ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่องต่อเดือน	มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสภา ไม่น้อยกว่า ๑๕ เรื่องต่อเดือน	มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสภา ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่องต่อเดือน	มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสภา จำนวน ๒๕ เรื่องต่อเดือน	มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสภา มากกว่า ๒๕ เรื่องต่อเดือน
			มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในช่องทางสื่อสารของหน่วยงานประจำจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑๕ เรื่องต่อเดือน	มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในช่องทางสื่อสารของหน่วยงานประจำจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่องต่อเดือน	มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในช่องทางสื่อสารของหน่วยงานประจำจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒๕ เรื่องต่อเดือน	มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในช่องทางสื่อสารของหน่วยงานประจำจังหวัด จำนวน ๓๐ เรื่องต่อเดือน	มีข้อมูลแจ้งเตือนภัยเผยแพร่ในช่องทางสื่อสารของหน่วยงานประจำจังหวัด มากกว่า ๓๐ เรื่องต่อเดือน

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัด ผู้บริโภคร (๔ ตัวชี้วัด) สป. Base line ข้อมูล ๓๐ กย.๖๖ ผู้ติดตามจากทุก ช่องทางมากขึ้น จากเดิม 94,774 ราย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ผู้บริโภครใช้สิทธิ เพิ่มขึ้นจาก Base line	ร้อยละ ๑๕	มียอดผู้ติดตามสื่อ ของสภาฯ จากทุกช่องทาง มากขึ้น ร้อยละ ๕	มียอดผู้ติดตามสื่อ ของสภาฯ จากทุกช่องทาง มากขึ้น ร้อยละ ๘	มียอดผู้ติดตามสื่อ ของสภาฯ จากทุกช่องทาง มากขึ้น ร้อยละ ๑๑	มียอดผู้ติดตามสื่อ ของสภาฯ จากทุกช่องทาง มากขึ้น ร้อยละ ๑๕	มียอดผู้ติดตามสื่อ ของสภาฯ จากทุกช่องทาง มากกว่า ร้อยละ ๑๕

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน-คน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ร้อยละ ๗๕	คพ. / งานศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ สส. / งานรับฟังความคิดเห็น สป. / แพรวา

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๔ ตัวชี้วัด) คพ. สส. สป.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ร้อยละ ๗๕	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๕	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
			ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๕	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
			มียอดการมีส่วนร่วม (Reaction, Share, like, Comment) โดยรวมเฉลี่ย ร้อยละ ๖๕ (Avg.Engagement 102/post)	มียอดการมีส่วนร่วม (Reaction, Share, like, Comment) โดยรวมเฉลี่ย ร้อยละ ๗๐ (Avg.Engagement 109/post)	มียอดการมีส่วนร่วม (Reaction, Share, like, Comment) โดยรวมเฉลี่ย ร้อยละ ๗๕ (Avg.Engagement 117/post)	มียอดการมีส่วนร่วม (Reaction, Share, like, Comment) โดยรวมเฉลี่ย ร้อยละ ๘๐ (Avg.Engagement 125/post)	มียอดการมีส่วนร่วม (Reaction, Share, like, Comment) โดยรวม มากกว่า ร้อยละ ๘๐ (Avg.Engagement over 125/post)

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๓ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนได้	ร้อยละ ๘๐	คพ. / ทุกงาน สส. / ทุกงาน

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัด ผู้บริหาร (๔ ตัวชี้วัด) คพ. สส.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๓ แก้ไข ปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้	ร้อยละ ๘๐	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
			แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๕	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	แก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน-คน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๔ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๔ ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง	๓๕ ล้านครั้ง	สป. / แพรวา

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ตัวชี้วัดผู้บริหาร (๔ ตัวชี้วัด) สป.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๔ ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง	๓๕ ล้านครั้ง	ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง ๓๐ ล้านครั้งขึ้นไป	ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง ๓๒ ล้านครั้งขึ้นไป	ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง ๓๔ ล้านครั้งขึ้นไป	ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง ๓๕ ล้านครั้ง	ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคที่เผยแพร่ทุกช่องทาง ๓๕ ล้านครั้งขึ้นไป

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่กรรมการมอบหมาย (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับความสำเร็จ	ลข. / งานแผนงานและงบประมาณ

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่กรรมการมอบหมาย (๒ ตัวชี้วัด) ลข.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับความสำเร็จ	- ทบทวนแผนปฏิบัติการ ผลการดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภคปีที่ผ่านมา - รวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ร่าง แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง ที่ผ่านมาสัมภาษณ์และสำรวจความพึงพอใจ	ร่าง แผนยุทธศาสตร์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑) โดยขอรับฟังความคิดเห็นจาก คณะกรรมการนโยบาย / คณะอนุกรรมการ ๘ ด้าน คณะอนุกรรมการบริหารผู้แทนหน่วยงานเขตพื้นที่ และ ผู้แทนหน่วยงานประจำจังหวัด และนำผลการรับฟังความคิดเห็นมาปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์	แผนยุทธศาสตร์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑) พร้อมสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) ต่อคณะกรรมการนโยบาย และ สภาผู้บริโภค ได้รับความเห็นชอบ	ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑) เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่กรรมการมอบหมาย (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ แผนกลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงานสภา องค์กรของผู้บริโภค ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับความสำเร็จ	ลข. / งานแผนงานและ งบประมาณ

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๑ : มิติด้านผลสัมฤทธิ์ (Performance) (๑๖ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ตัวชี้วัดที่ กรรมการ มอบหมาย (๒ ตัวชี้วัด) ลข.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ แผนกล ยุทธ์การ ดำเนินงานของ สำนักงานสภา องค์กรของ ผู้บริโภค ที่ สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน ของสภาองค์กร ของผู้บริโภค ระยะกลาง	ระดับ ความสำเร็จ	๑. ทบทวน แผนปฏิบัติ การที่ผ่านมา ๒. วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงาน ของสภา องค์กรของ ผู้บริโภคทั้ง ภายในและ ภายนอก	รวบรวมเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการ จัดทำแผนกล ยุทธ์การ ดำเนินงานของ สำนักงานสภา องค์กรของ ผู้บริโภค ที่ สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน ของสภาองค์กร ของผู้บริโภค ระยะกลาง	- ร่าง แผนกลยุทธ์การ ดำเนินงานของสำนักงานสภา องค์กรของผู้บริโภค ที่ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงานของสภาองค์กร ของผู้บริโภค ระยะกลาง ที่ผ่าน มาสัมภาษณ์และสำรวจความ พึงพอใจ - คณะผู้บริหารและที่ปรึกษาให้ ความเห็นชอบร่างแผนกลยุทธ์ การดำเนินงานของสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค ที่ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงานของสภาองค์กร ของผู้บริโภค ระยะกลาง	แผนกลยุทธ์ของ สำนักงานสภาองค์กร ของผู้บริโภค ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๑) พร้อมสรุป สำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) ต่อ คณะกรรมการนโยบาย และได้รับความ เห็นชอบ	ถ่ายทอดแผนกล ยุทธ์ของสำนักงาน สภาองค์กรของ ผู้บริโภค ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๑) พร้อม จัดทำแผนปฏิบัติ งานปี ๒๕๖๘ เตรียมเสนอขอ อนุมัติตามปฏิทิน งบประมาณ

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๓ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒๑ การบริหารงานและงบประมาณ	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ	ทุกฝ่าย
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ การบริหารจัดการงบประมาณประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ	ทุกฝ่าย
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การพัฒนาให้ระบบการตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานของกรมบัญชีกลาง		ระดับความสำเร็จ	ลข.

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๓ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒๑ การบริหารงานและงบประมาณ	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ	ทุกฝ่ายงาน / ทุกงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ การบริหารจัดการงบประมาณประจำปี (ตามมาตราการเร่งรัดของ ครม. งบประมาณปี ๒๕๖๖)	ร้อยละความสำเร็จ	

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๓ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒๑ การบริหารงานและงบประมาณ ทุกฝ่าย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ	ไตรมาสที่ ๑ ดำเนินการได้ ร้อยละ ๒๕ (สะสม -)	ไตรมาสที่ ๒ ดำเนินการได้ ร้อยละ ๒๕ (สะสม ๕๐)	ไตรมาสที่ ๓ ดำเนินการได้ ร้อยละ ๒๕ (สะสม ๗๕)	ไตรมาสที่ ๔ ดำเนินการได้ ร้อยละ ๒๕ (สะสม ๑๐๐)	ดำเนินการแล้ว เสร็จทุกกิจกรรม ภายใน ปีงบประมาณ
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ การบริหารจัดการงบประมาณประจำปี		ไตรมาสที่ ๑ เบิกจ่ายได้ ร้อยละ ๓๐ (สะสม -)	ไตรมาสที่ ๒ ดำเนินการได้ ร้อยละ ๒๑ (สะสม ๕๑)	ไตรมาสที่ ๓ ดำเนินการได้ ร้อยละ ๒๑ (สะสม ๗๒)	ไตรมาสที่ ๔ ดำเนินการได้ ร้อยละ ๒๑ (สะสม ๙๓)	เบิกจ่ายแล้วเสร็จ ทุกกิจกรรม ภายใน ปีงบประมาณ

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๓ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การพัฒนาให้ระบบการตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานของกรมบัญชีกลาง	-	ร้อยละความสำเร็จ	ลข./ งานความเสี่ยง

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๒ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Efficiency) (๓ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การพัฒนาให้ระบบการตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานของกรมบัญชี กลาง ลข.	-	ร้อยละความสำเร็จ	เสนอแผนความเสี่ยงและควบคุมภายในปี ๒๕๖๗ ต่อคณะอนุบริหารฯ และนำส่งคณะอนุประเมินฯ	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ไตรมาส ที่ ๒ ต่อคณะอนุบริหารฯ และนำส่งคณะอนุประเมินฯ	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ไตรมาสที่ ๓ ต่อคณะอนุบริหารฯ และนำส่งคณะอนุประเมินฯ	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ไตรมาสที่ ๔ ต่อคณะอนุบริหารฯ และนำส่งคณะอนุประเมินฯ	สรุปรายงานผลฯ และวิเคราะห์เพื่อเตรียมจัดทำร่างแผนความเสี่ยงและควบคุมภายในปี ๒๕๖๘

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนางานองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ แผนแม่บทการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	บพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	บพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนระบบทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	บพ.
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การจัดการด้านดิจิทัลของสภา (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ แผนแม่บทดิจิทัลด้านการบริหารองค์กร	ระดับความสำเร็จ	บพ.
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ มีระบบฐานข้อมูลที่รวดเร็วและค้นหาข้อมูลได้โดยง่าย	ระดับความสำเร็จ	บพ.
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการกระบวนการทำงาน ภายในองค์กร (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๓.๓.๑ การลดขั้นตอนการทำงานหรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ระดับความสำเร็จ	ทุกฝ่าย
	ตัวชี้วัด ๓.๓.๒ การกำหนดมาตรฐานระยะเวลาการให้บริการผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จ	ทุกฝ่าย

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนางานองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ แผนแม่บทการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	บพ. / HR
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนระบบทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จ	

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การบริหาร ทรัพยากร บุคคล (๓ ตัวชี้วัด) บพ.	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ แผนแม่บทการบริหาร และพัฒนาทรัพยากร บุคคล	ระดับ ความ สำเร็จ	จัดทำวางแผน แม่บทการบริหาร และพัฒนา ทรัพยากรบุคคล และรับฟัง ความเห็น แล้วเสร็จ	คณะผู้บริหาร และที่ปรึกษาให้ ความเห็นชอบ ร่างแผนแม่บท การบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคล	คณะอนุกรรมการ บริหารให้ความ เห็นชอบร่างแผน แม่บทการบริหาร และพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	คณะกรรมการนโยบาย ให้ความเห็นชอบแผน แม่บทการบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคล	แผนแม่บทการบริหาร และพัฒนาทรัพยากร บุคคลประกาศบังคับ ใช้ภายในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๗
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การพัฒนาระบบ บริหารและพัฒนา ทรัพยากรทรัพยากร บุคคล ระบบ IT ที่ สนับสนุน /successor ทายาท-ผู้สืบทอด คิดทั้งระบบ		สำรวจและทบทวน ระบบการบริหาร และพัฒนา ทรัพยากรบุคคล และรับฟัง ความเห็น แล้วเสร็จ	จัดทำข้อเสนอ การปรับปรุง ระบบการบริหาร และพัฒนา ทรัพยากรบุคคล แล้วเสร็จ	ข้อเสนอการ ปรับปรุงระบบ การบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคลได้รับความ เห็นชอบจาก คณะผู้บริหารและ ที่ปรึกษา	ข้อเสนอการปรับปรุง ระบบการบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคลได้รับความ เห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการ บริหาร	ข้อเสนอการปรับปรุง ระบบการบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคลได้รับความ เห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการ บริหาร และประกาศใช้ภายใน มิถุนายน ๒๕๖๗

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การบริหาร ทรัพยากร บุคคล (๓ ตัวชี้วัด) บพ.	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๓ การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนระบบ ทรัพยากรบุคคล <i>สิทธิประโยชน์/ สวัสดิการการกู้เงิน/ สวัสดิการอื่นๆ เช่น เพิ่มค่า รักษาพยาบาล</i>	ระดับ ความ สำเร็จ	สำรวจและทบทวน โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนระบบ ทรัพยากรบุคคล แล้วเสร็จ	จัดทำข้อเสนอ การปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนระบบ ทรัพยากรบุคคล แล้วเสร็จ	ข้อเสนอการ ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนระบบ ทรัพยากรบุคคล ได้รับความ เห็นชอบจาก คณะผู้บริหารและ ที่ปรึกษา	ข้อเสนอการปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนระบบ ทรัพยากรบุคคลได้รับ ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการ บริหาร	ข้อเสนอการปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนระบบ ทรัพยากรบุคคลได้รับ ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการ บริหาร และ ประกาศใช้ภายใน มิถุนายน ๒๕๖๗

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การจัดการด้านดิจิทัลของสภา (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ แผนแม่บทดิจิทัลด้านการบริหารองค์กร	ระดับความสำเร็จ	บห. / IT
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ มีระบบฐานข้อมูลที่รวดเร็วและค้นหาข้อมูลได้โดยง่าย	ระดับความสำเร็จ	บห. / IT ทุกฝ่าย

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การจัดการด้าน ดิจิทัลของสภา (๒ ตัวชี้วัด) บห.	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ แผนแม่บทดิจิทัล ด้านการบริหาร องค์กร	ระดับ ความสำเร็จ	จัดทำร่างแผนแม่บท ดิจิทัลด้านการบริหาร องค์กรและรับฟังความ คิดเห็น ผู้เกี่ยวข้อง แล้วเสร็จ	คณะผู้บริหารและ ที่ปรึกษาให้ความ เห็นชอบร่างแผน แม่บทดิจิทัลด้าน การบริหารองค์กร	คณะอนุกรรมการ บริหารให้ความ เห็นชอบร่างแผน แม่บทดิจิทัลด้าน การบริหารองค์กร	คณะกรรมการนโยบาย ให้ความเห็นชอบร่าง แผนแม่บทดิจิทัลด้าน การบริหารองค์กร	แผนแม่บทดิจิทัล ด้านการบริหาร องค์กรประกาศ บังคับใช้ภายใน พฤษภาคม ๒๕๖๗
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ มีระบบฐานข้อมูล ที่รวดเร็วและ ค้นหาข้อมูลได้ โดยง่าย			สำรวจและทบทวน โครงสร้างระบบ ฐานข้อมูลของสภา องค์กรของผู้บริโภค และรับฟังความคิดเห็น ของทุกฝ่าย แล้วเสร็จ	จัดทำข้อเสนอการ ปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูลของ สภาองค์กรของ ผู้บริโภคและรับฟัง ความคิดเห็นของ ทุกฝ่าย แล้วเสร็จ	ข้อเสนอการ ปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูลของ สภาองค์กรของ ผู้บริโภคได้รับ ความเห็นชอบ จากคณะผู้บริหาร และที่ปรึกษา	ข้อเสนอการปรับปรุง ระบบฐานข้อมูลของ สภาองค์กรของ ผู้บริโภคได้รับความ เห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการ บริหาร

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	Deploy ฝ่าย/งาน
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการกระบวนการ ทำงานภายในองค์กร (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๓.๓.๑ การลดขั้นตอนการทำงานหรือ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ระดับความสำเร็จ	คพ. / ทุกงาน นย. / ทุกงาน สส. / ทุกงาน สป. / ทุกงาน
	ตัวชี้วัด ๓.๓.๒ การกำหนดมาตรฐาน ระยะเวลาการให้บริการผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จ	บพ. / ทุกงาน (มีเฉพาะตัวชี้วัด ๓.๓.๑) ลข. / งานแผนงานและงบประมาณ / งานเลขานุการ

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการ กระบวนการ ทำงานภายใน องค์กร (๒ ตัวชี้วัด) ทุกฝ่าย	ตัวชี้วัด ๓.๓.๑ การลดขั้นตอนการ ทำงานหรือปรับปรุง กระบวนการทำงาน	ระดับ ความสำเร็จ	จัดทำข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุงขั้นตอน การดำเนินงานรับ เรื่องร้องเรียนของ ฝ่าย คพ. แล้วเสร็จ		ข้อเสนอเพื่อปรับปรุง ขั้นตอนการ ดำเนินงานรับเรื่อง ร้องเรียนของฝ่าย คพ. ได้รับความ เห็นชอบจากคณะ ผู้บริหาร		ข้อเสนอเพื่อปรับปรุง ขั้นตอนการดำเนิน งานรับเรื่องร้องเรียน ของฝ่าย คพ. ได้รับความ เห็นชอบจาก คณะผู้บริหารและ ประกาศใช้ภายใน เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗
	นย. (การจัดทำรายงาน การกระทำหรือ ละเอียดการกระทำ)		ทบทวนแนวทาง ขั้นตอนการจัดทำ รายงานการกระทำ หรือละเอียดการ กระทำ	จัดทำร่างแนวทาง ขั้นตอนการจัดทำ รายงานการกระทำ หรือละเอียดการ กระทำ	จัดประชุมรับฟัง ความเห็นกับ อนุกรรมการและ องค์กรสมาชิกที่ เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงร่าง แนวทางขั้นตอน การจัดทำรายงาน หรือละเอียดการ กระทำแล้วเสร็จ	คณะผู้บริหารให้ ความเห็นชอบ แนวทางขั้นตอนการ จัดทำรายงานหรือ ละเอียดการกระทำ ภายในเดือน พฤษภาคม๒๕๖๗

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการ กระบวนการ ทำงานภายใน องค์กร (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๓.๓.๑ การลดขั้นตอนการ ทำงานหรือปรับปรุง กระบวนการทำงาน (ต่อ) สส. (การจัดตั้งหน่วย / การวางแผน / การ ติดตามรายงาน)	ระดับ ความสำเร็จ	สำรวจและทบทวน เพื่อปรับปรุงขั้นตอน การดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none">การจัดตั้งหน่วยงาน ประจำจังหวัดการวางแผนงาน อย่างมีส่วนร่วม ระหว่างฝ่าย กับ องค์กรสมาชิกการติดตามรายงาน ที่ เกี่ยวข้อง	การรับฟังข้อคิดเห็น เพื่อปรับปรุงขั้นตอน การดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none">การจัดตั้ง หน่วยงานประจำ จังหวัดการวางแผนงาน อย่างมีส่วนร่วม ระหว่างฝ่าย กับ องค์กรสมาชิกการติดตามรายงาน ที่เกี่ยวข้อง	จัดทำข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุงขั้นตอน แล้วเสร็จ ๓ เรื่อง <ul style="list-style-type: none">การจัดตั้ง หน่วยงาน ประจำจังหวัดการวางแผนงาน อย่างมีส่วนร่วม ระหว่างฝ่าย กับ องค์กรสมาชิกการติดตาม รายงานที่ เกี่ยวข้อง	ดำเนินการตาม ข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุงขั้นตอนการ ดำเนินงาน ได้อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐	ดำเนินการตาม ข้อเสนอปรับปรุง ขั้นตอนการ ดำเนินงานได้ อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐
	สป. (การทำงานกับ ฝ่ายต่างๆ ใน องค์กร และหน่วย ประจำจังหวัด)		สำรวจความต้องการ ของฝ่ายต่างๆ และ หน่วยประจำจังหวัด แล้วเสร็จ	มีเครื่องมือช่วย สนับสนุนความ ต้องการของฝ่าย อย่างน้อย ๑ ฝ่าย และ มีแม่แบบการ ออกแบบ (template) ให้หน่วยประจำ จังหวัดนำไปใช้งานได้ อย่างน้อย ๓ รูปแบบ	มีเครื่องมือช่วย สนับสนุนความ ต้องการของฝ่าย อย่างน้อย ๒ ฝ่าย และ หน่วย ประจำจังหวัดได้ นำ แม่แบบการ ออกแบบ (template) ไปใช้ อย่างน้อย ๓ องค์กร	มีเครื่องมือช่วย สนับสนุนความ ต้องการของฝ่าย อย่างน้อย ๓ ฝ่าย และ หน่วยประจำ จังหวัดได้นำ แม่แบบ การออกแบบ (template) ไปใช้ อย่างน้อย ๗ องค์กร	มีเครื่องมือช่วย สนับสนุนความ ต้องการของทุกฝ่าย และ หน่วยประจำ จังหวัดได้นำ แม่แบบ การออกแบบ (template) ไปใช้ อย่างน้อย ๑๒ องค์กร

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการ กระบวนการ ทำงานภายใน องค์กร (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๓.๓.๑ การลดขั้นตอนการ ทำงานหรือปรับปรุง กระบวนการทำงาน (ต่อ) บห. (กระบวนการงาน งานการเงิน/ งาน IT/ งาน HR)	ระดับ ความสำเร็จ	สำรวจและทบทวน ขั้นตอนการ ดำเนินงานของฝ่าย บห. แล้วเสร็จ	จัดทำข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุงขั้นตอน การดำเนินงานของ ฝ่าย บห. แล้วเสร็จ	ข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุงขั้นตอน การดำเนินงาน ของฝ่าย บห. อย่างน้อย ๑ งาน ได้รับความ เห็นชอบจากคณะ ผู้บริหาร	ข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุงขั้นตอน การดำเนินงานของ ฝ่าย บห. อย่างน้อย ๓ งาน (งาน การเงิน/งาน IT / งาน HR) ได้รับความ เห็นชอบจาก คณะผู้บริหาร	ข้อเสนอเพื่อปรับปรุง ขั้นตอนการ ดำเนินงานของฝ่าย บห. อย่างน้อย ๓ งาน ได้รับความ เห็นชอบจากคณะ ผู้บริหารและ ประกาศใช้ภายใน เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗
	ลข. (การพัฒนาระบบ รายงานผลงานผล เงิน e-budgeting)		รวบรวมข้อมูลระบบ การติดตามผลการ เบิกจ่ายและผลการ ดำเนินงานที่มีอยู่เดิม และวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค	จัดทำข้อเสนอการ พัฒนาระบบการ รายงานผลงานผล เงิน หรือผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง	ออกแบบ ระบบเพื่อพัฒนา กระบวนการ ติดตามและ ประเมินผล	นำเสนอคณะ ผู้บริหาร เพื่อขอความ เห็นชอบ	ดำเนินการพัฒนา ระบบฯ

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการ กระบวนการ ทำงานภายใน องค์กร (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๓.๓.๒ การกำหนด มาตรฐานระยะ เวลาการให้บริการ ผู้บริโภค คพ. (เรื่องฟ้องคดี)	ระดับ ความสำเร็จ	สำรวจและทบทวน ขั้นตอนการ ให้บริการผู้บริโภค ในการดำเนินคดี ของฝ่าย คพ. แล้ว เสร็จ	จัดทำข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุงกำหนด มาตรฐานระยะเวลา การให้บริการ ผู้บริโภคในการ ดำเนินคดีของฝ่าย คพ. และรับฟัง ความคิดเห็นแล้ว เสร็จ	ข้อเสนอเพื่อปรับปรุง กำหนดมาตรฐาน ระยะเวลาการให้บริการ ผู้บริโภคในการ ดำเนินคดีของฝ่าย คพ. ได้รับความ เห็นชอบจาก คณะผู้บริหาร	ข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุงกำหนด มาตรฐานระยะเวลา การให้บริการ ผู้บริโภคในการ ดำเนินคดีของ ฝ่าย คพ.ประกาศ ใช้ภายในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๗	มีการดำเนินงานฟ้อง คดีเป็นไปตาม มาตรฐานระยะเวลา ที่กำหนดไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐
	นย. (แนวปฏิบัติและ ขั้นตอนการจัดทำ ข้อเสนอนโยบาย และมาตรการ คุ้มครองผู้บริโภค)		สำรวจและทบทวน แนวปฏิบัติและ ขั้นตอนการจัดทำ ข้อเสนอนโยบาย และมาตรการ	จัดทำ ร่าง คู่มือ แนวปฏิบัติและ ขั้นตอนการจัดทำ ข้อเสนอนโยบาย และมาตรการ คุ้มครองผู้บริโภค	จัดประชุมรับฟังความ คิดเห็นกับ คณะอนุ กรรมการฯ และองค์กร สมาชิกที่เกี่ยวข้อง	จัดทำคู่มือแนว ปฏิบัติและ ขั้นตอนการจัดทำ ข้อเสนอนโยบาย และมาตรการ คุ้มครองผู้บริโภค ได้รับความ เห็นชอบจาก คณะผู้บริหาร	การดำเนินงานตาม คู่มือแนวปฏิบัติและ ขั้นตอนการจัดทำ ข้อเสนอนโยบายและ มาตรการคุ้มครอง ผู้บริโภค มีหน่วย ประจำจังหวัดมีส่วน ร่วมในเสนอขอ จำนวน ๒ จังหวัด

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการ กระบวนการ ทำงานภายใน องค์กร (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๓.๓.๒ การกำหนด มาตรฐานระยะ เวลาการให้บริการ ผู้บริโภคร (ต่อ) สส. (การจัดตั้งหน่วย / สนับสนุนสมาชิก / ติดตามรายงาน)	ระดับ ความสำเร็จ	สำรวจและทบทวน ขั้นตอนมาตรฐาน ให้บริการ <ul style="list-style-type: none">การจัดตั้งหน่วยงาน ประจำจังหวัดการสนับสนุน สมาชิกตาม ประกาศสำนักงาน สภาองค์กรของ ผู้บริโภค เรื่อง หลักเกณฑ์และ แนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการ สนับสนุนช่วยเหลือ สมาชิกและองค์กร ของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๕การติดตามรายงาน ที่เกี่ยวข้อง	การรับฟังความเห็น ของ หน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่ ต่อ ข้อเสนอเพื่อปรับ ปรุงกำหนดมาตรฐาน ระยะเวลาการดำเนินการ <ul style="list-style-type: none">การจัดตั้งหน่วยงาน ประจำจังหวัดการสนับสนุน สมาชิกตาม ประกาศสำนักงาน สภาองค์กรของ ผู้บริโภค เรื่อง หลักเกณฑ์และ แนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการ สนับสนุนช่วยเหลือ สมาชิกและองค์กร ของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๕การติดตามรายงาน ที่เกี่ยวข้อง	ข้อเสนอเพื่อปรับปรุง กำหนดมาตรฐาน ระยะเวลาการดำเนินการ <ul style="list-style-type: none">การจัดตั้งหน่วยงาน ประจำจังหวัดการสนับสนุน สมาชิกตาม ประกาศสำนักงาน สภาองค์กรของ ผู้บริโภค เรื่อง หลักเกณฑ์และ แนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการ สนับสนุนช่วยเหลือ สมาชิกและองค์กร ของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๕การติดตามรายงาน ที่เกี่ยวข้อง	การดำเนิน เป็นไป ตามมาตรฐาน ระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	การดำเนิน เป็นไป ตามมาตรฐาน ระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดย่อย	หน่วยวัด	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ส่วนที่ ๓ : มิติด้านการพัฒนาองค์กร (๗ ตัวชี้วัด)							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารจัดการ กระบวนการ ทำงานภายใน องค์กร (๒ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด ๓.๓.๒ การกำหนด มาตรฐานระยะ เวลาการให้บริการ ผู้บริโภค (ต่อ) สป. (กระบวนการ เผยแพร่สื่อ)	ระดับ ความสำเร็จ	- สำนักข่าว หรือผู้ มีอิทธิพลทาง ออนไลน์ (Influencer) มีการ นำข้อมูลของสภา ผู้บริโภคไปเผยแพร่ ต่อน้อยกว่า ๔ ครั้ง ต่อเดือน	- สำนักข่าว หรือผู้ มีอิทธิพลทาง ออนไลน์ (Influencer) มีการ นำข้อมูลของสภา ผู้บริโภคไปเผยแพร่ ต่อน้อยกว่า ๔ ครั้งต่อเดือน	- สำนักข่าว หรือผู้ มีอิทธิพลทาง ออนไลน์ (Influencer) มีการ นำข้อมูลของสภา ผู้บริโภคไปเผยแพร่ ต่อน้อยกว่า ๘ ครั้งต่อเดือน	- สำนักข่าว หรือผู้ มีอิทธิพลทาง ออนไลน์ (Influencer) มีการ นำข้อมูลของสภา ผู้บริโภคไปเผยแพร่ ต่อน้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อเดือน	- สำนักข่าว หรือผู้มี อิทธิพลทางออนไลน์ (Influencer) มีการ นำข้อมูลของสภา ผู้บริโภคไปเผยแพร่ ต่อน้อยกว่า ๑๖ ครั้งต่อเดือน
	ลข. (กระบวนการเสนอ งานต่อ เลขาธิการ)		สำรวจระบบการ เสนองานที่มีอยู่ และสรุปประเด็น ปัญหา แนว ทางแก้ไข	จัดทำข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุงกระบวนการ เสนองานต่อ เลขาธิการ	ข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุง กระบวนการเสนอ งานเลขาธิการได้รับ ความเห็นชอบจาก คณะผู้บริหาร	ข้อเสนอเพื่อ ปรับปรุง กระบวนการเสนอ งานเลขาธิการ ประกาศใช้ภายใน เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗	การปรับปรุงกระบวนการ เสนองานต่อ เลขาธิการ สามารถ ลดระยะเวลาได้ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

.....